

Digital Transformation of Offline Spaces



Company Profile

회사소개서 | 2026

목차

01

COMPANY OVERVIEW

회사 소개

- 01 개요
- 02 연혁
- 03 미션 & 비전
- 04 핵심 지표
- 05 주 사업분야
- 06 조직도

02

OUR CORE SOLUTION

코어 솔루션 소개

- 01 도도포인트
- 02 나우웨이팅
- 03 광고 상품

03

OUR ACTIVE SOLUTION

액티브 솔루션 소개

- 01 네이버 예약
- 02 네이버페이 커넥트
- 03 커넥트플러스 오더

01

PART. 01

회사 소개

Company Overview

회사 개요

2012년 포인트 적립 솔루션으로 출발한 도도포인트와 2014년 원격 줄서기 서비스를 시작한 나우웨이팅은 2025년 네이버의 계열사인 플레이스앤(Place&)으로 새롭게 출발했습니다.

전략·영업·제작까지 A to Z 서비스를 제공하며 외식·비외식 공간의 디지털 전환을 이끌고 있습니다.

회사명	플레이스앤 (place&)
대표	김재헌
임직원 수	100명
설립일	2014년 10월 25일
주소	서울 서초구 서초대로74길 45 (서초동, 엔데버타워)
사이트	placen.co.kr · dodopoint.com · nowwaiting.co.kr



연혁



MISSION & VISION

MISSION

오프라인 공간의 혁신을 통해 고객의 성장을 이끈다.

VISION

고객의, Naver의, 동료의 Growth Enabler가 된다.

핵심 지표

'21~'25 REVENUE CAGR **+50.81%**

솔루션 누적 고객

3,500만 명+

솔루션 누적 어카운트

3.7만 개+

누적 CRM 발송

9,400만 건+

연간 인건비 절감액

1,270억 원+

※ 2025년 데이터 기준

솔루션 고객 3,500만 명 이상, 솔루션 어카운트 3.7만 개 이상을 기록중이며, 매출은 2021년 15.6억 원에서 2025년 80.7억 원으로 연평균 성장률 50.81%(CAGR)를 기록하고 있습니다.

이러한 성장세와 2025년 네이버 계열사 합류 및 본격적인 협력을 바탕으로 2026년에는 142.6억 원의 매출이 예상되며 55.7%(CAGR)의 폭발적인 성장을 만들고 있습니다.

21

22

23

24

25

26E

주 사업분야

네이버의 강력한 인프라와 오프라인의 방대한 데이터를 결합한 플레이스앤 통합 솔루션으로,
오프라인 공간 경험의 전체 사이클을 데이터화하고 각 솔루션에 따라 영업·세팅·운영·관리·마케팅을 통합 지원합니다.





02

PART. 02

코어 솔루션 소개

Our Core Solution

dodo point

nowwaiting

AD PRODUCT

도도포인트

dodo point

한 포인트 앞서는 고객 마케팅, 도도포인트

포인트 적립 기반 고객관리 솔루션으로 CRM(문자 마케팅), 고객 분석을 통해 매장의 매출 상승과 고객 재방문을 돕습니다.



포인트 적립 & 사용

휴대폰 번호만으로 간단한 적립
별도 프로그램으로 손쉬운 POS 연동



문자 마케팅

생일 · 첫방문 등 자동 메시지
특정 고객 대상 수동 발송 가능



고객 분석

원하는 설정에 따른 고객 분류
요일 · 시간별 상세 데이터 확인



도도포인트 | 혜택 제공 방식 지원

매장 업종과 운영 방식에 맞춰 2가지 적립·사용 방식을 지원



퍼센트(%) 적립

- ✓ 결제 금액의 일정 비율(%)을 포인트로 자동 적립
- ✓ 적립률은 매장에서 자유롭게 설정 (예: 결제액의 5%)
- ✓ 누적 포인트는 다음 결제 시 현금처럼 차감 사용
- ✓ 객단가가 높은 매장의 금액 기반 혜택에 적합



스탬프 적립

- ✓ 결제 1회 또는 메뉴 당 스탬프 1개 적립
- ✓ 목표 횟수 달성 시 무료 상품·쿠폰 자동 제공
- ✓ 적립 목표와 보상 내용은 매장에서 직접 설정
- ✓ 방문 횟수 중심의 재방문 유도에 효과적 (예: 10회=1잔 무료)

도도포인트 | 적립 및 사용 방법

태블릿(고객 직접)과 포스(직원 처리) 어느 환경에서도 쉽게 적립과 사용 가능

포인트 적립

고객 직접 적립 by 태블릿

- 01 결제 시 포인트 적립 안내
- 02 태블릿에 전화번호 직접 입력
- 03 적립 포인트 카카오톡 알림
- 04 카카오톡 플러스친구 추가 유도

직원 적립 by 포스(POS)

- 01 포스에서 결제 금액·적립률(%) 입력
- 02 고객 성함·성별·생일 등 정보 기록
- 03 적립 완료 및 카카오톡 자동 알림

포인트 사용

고객 직접 사용 by 태블릿

- 01 고객이 포인트 사용 요청
- 02 전화번호·사용 포인트 입력
- 03 카카오톡·문자로 승인번호 발송
- 04 포인트 사용 완료

직원 사용 by 포스(POS)

- 01 포스에서 '사용/조회' 클릭
- 02 고객 승인번호 재확인
- 03 포인트 사용 처리 완료

* 적립·사용 모두 별도 앱 설치 없이 전화번호 기반으로 진행되며, 결과는 카카오톡 알림으로 고객에게 자동 안내됩니다.

도도포인트 | 고객 데이터 분석

우리 매장의 요일·시간대 별 방문 데이터부터 인구 통계, 월별 리포트까지 매장 고객을 한눈에 분석



요일 별

무슨 요일에 손님이 많은지 한눈에 확인하세요.



시간대 별

한가한 시간대를 확인해 프로모션을 진행하세요.



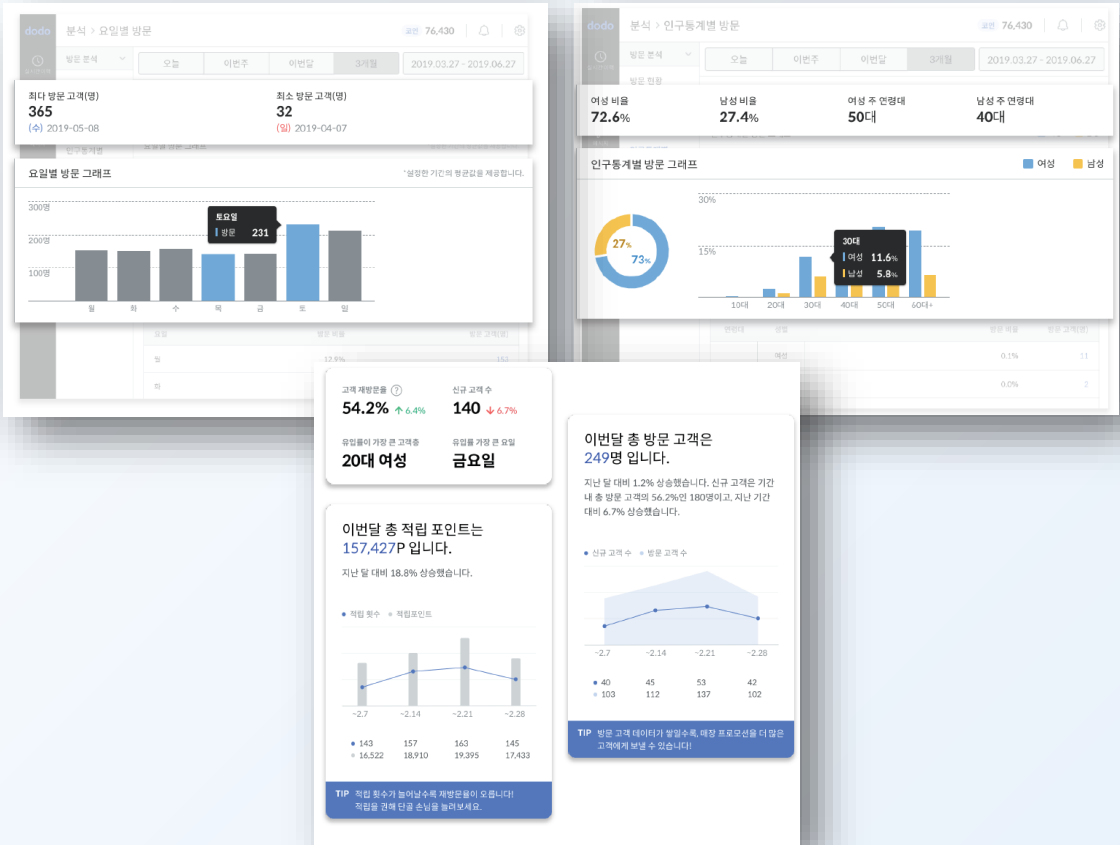
인구 통계별

단골 손님의 정보를 확인하고 타겟 마케팅을 진행하세요.



월별 리포트

우리 매장의 한 달을 정리해 보내드립니다.



<도도포인트 매니저 시스템의 고객 분석 화면>

도도포인트 | 고객 문자 마케팅

설정 한 번으로 자동 발송하고, 원하는 고객만 골라 수동 발송 — 재방문을 만드는 문자 마케팅



자동화 문자 마케팅

첫 방문·생일 등 조건을 한 번만 설정하면, 재방문을 유도하는 프로모션 문자가 자동으로 발송됩니다.

신규 고객 웰컴

13%

발송 비용 대비 26배

생일 쿠폰

45%

발송 비용 대비 32배

OO 고객님의, D 카페입니다 ^^

생일 선물로 찰떡빙수 3종 3,000원 할인쿠폰을 발급해드렸습니다 :)

* D 카페·A 카페 실제 사례 기준 (문자 회수율)



커스텀 문자 마케팅

고객 데이터와 상세 필터로 원하는 대상만 골라, 개인화된 메시지를 직접 발송합니다.

타겟 발송

35%

발송 비용 대비 28배

[발송 예시]

날씨 눈·비 오는 날 한정 이벤트 안내

시간 오전 예약 회원 대상 쿠폰 발송

공지 휴무·행사 소식 즉시 전달

고객님, W 버블티 카페입니다.

시험 기간 고생한 학생들을 위해 [모든 버블티 음료 1+1] 쿠폰을 드립니다.

* W 버블티 카페 실제 사례 기준 (문자 회수율)

도도포인트 | 네이버 스마트플레이스 연동

네이버 스마트플레이스 연동 시 고객 혜택 및 쿠폰을 통해 미리 고객 확보 및 유치

01 검색 목록

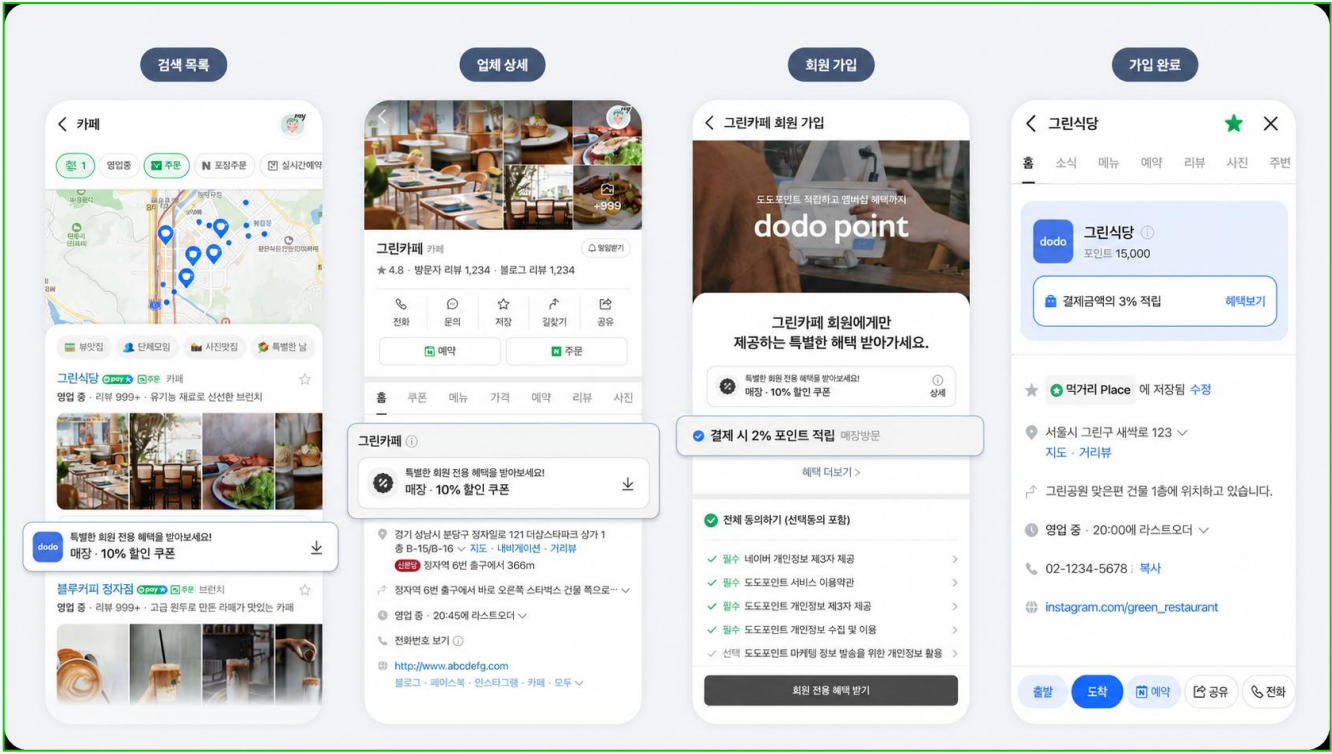
네이버 지도·플레이스 검색 결과에 매장·쿠폰 노출

02 업체 상세

업체 상세 화면에서 도도포인트 적립·할인 혜택을 바로 안내

03 회원 가입

네이버 계정으로 간편 가입, 결제 시 2% 포인트 자동 적립



<도도포인트 연동 시 네이버의 도도포인트 노출 화면>

도도포인트 | POS 시스템 연동 확장

포스 교체나 별도 태블릿 없이 바로 도입하고, 매장 고객 데이터를 CRM·네이버 노출까지 연결

01 기존 POS 그대로 도입

전국 주요 POS사와 직접 연동해 시스템 변경 없이 바로 시작



02 추가 장비 부담 없음

파트너사에 따라 별도 태블릿 없이 기존 기기에서 그대로 운영



03 신규·재방문 동시 확대

CRM 마케팅 활용과 네이버 포털·지도 혜택 노출



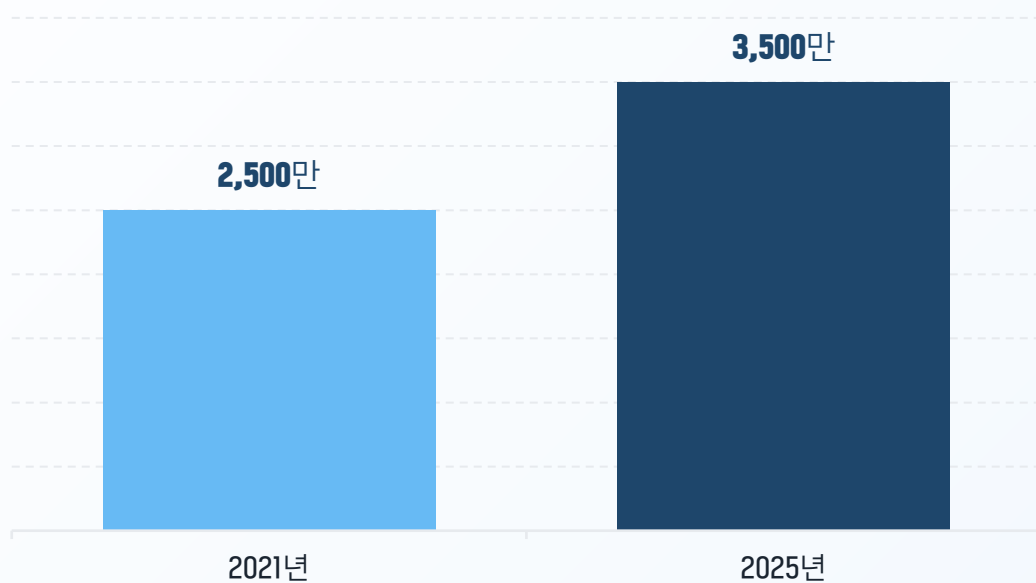
<주요 POS 파트너사>

도도포인트 | 누적 고객 및 제휴 매장



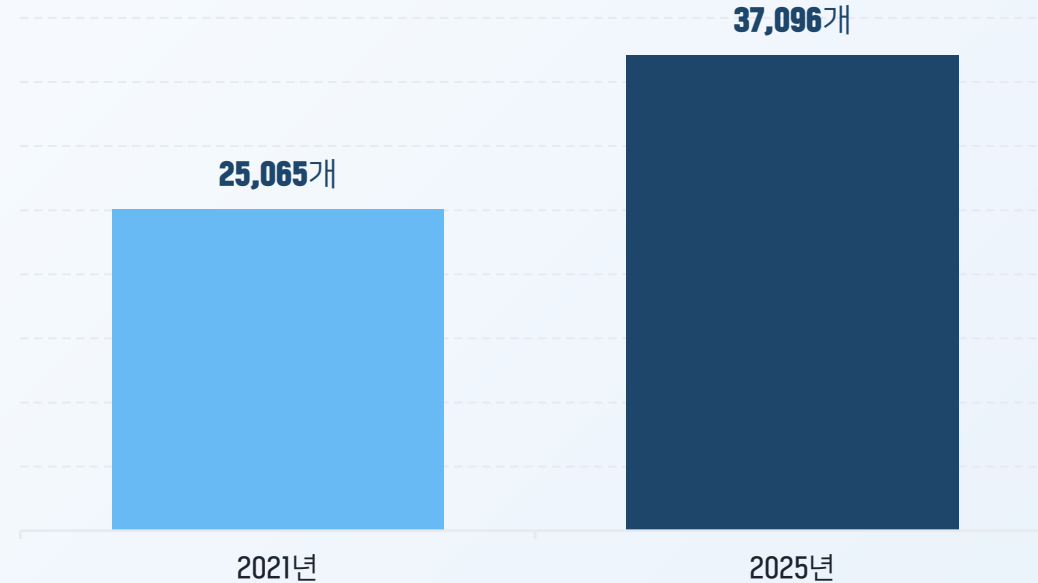
누적 고객 : 3,500만 +

40% 증가



누적 제휴 매장 : 37,096개

48% 증가



나우웨이팅



기분 좋은 웨이팅, 나우웨이팅

웨이팅 관리 서비스로, 태블릿 또는 QR 웨이팅 등록과 대기 시간 알림을 통해 매장의 웨이팅 관리와 방문고객 분석을 지원합니다.



손쉬운 사용

휴대전화 기반 웨이팅 등록
쉬운 설치 : 태블릿, QR 활용



데이터 관리

대기 고객 인사이트 발굴
신규 · 재방문 · 정기 고객 분류



관리 효율 개선

원클릭 고객 호출
수기 관리 리소스 No



나우웨이팅 | 국가별 맞춤 웨이팅 등록 서비스 지원

국내 전화번호 · 글로벌 QR 티켓 · 글로벌 이메일 — 매장 환경과 고객 국적에 맞춰 서비스를 제공



01

국내 전화번호 웨이팅 등록

DOMESTIC · 전화번호 등록

매장 태블릿에서 전화번호만 입력해 즉시 등록
카카오 알림톡으로 대기 순번·호출 안내
앱 설치나 회원가입 없이 바로 이용



02

글로벌 QR 티켓 웨이팅 등록

GLOBAL · QR TICKET

한국어·영어·중국어·일본어 4개 언어 지원
QR 티켓 발행으로 SNS·MMS 없이 등록
발급된 QR로 실시간 대기 현황 확인



03

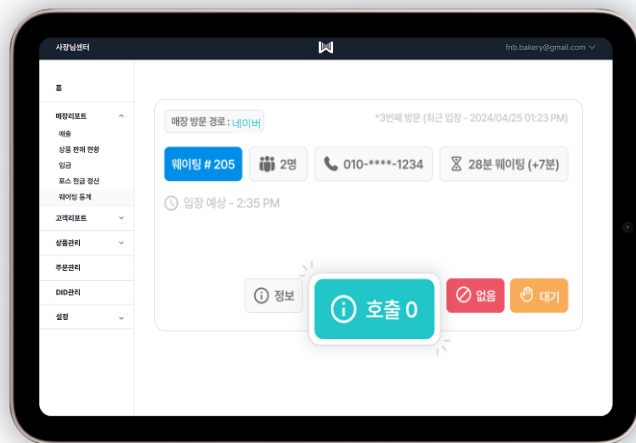
글로벌 이메일 웨이팅 등록

GLOBAL · E-MAIL

이메일 주소 등록으로 호출 알림 수신
현지 번호가 없는 외국인 고객도 이용 가능
대기 시간 동안 자유롭게 이동 가능

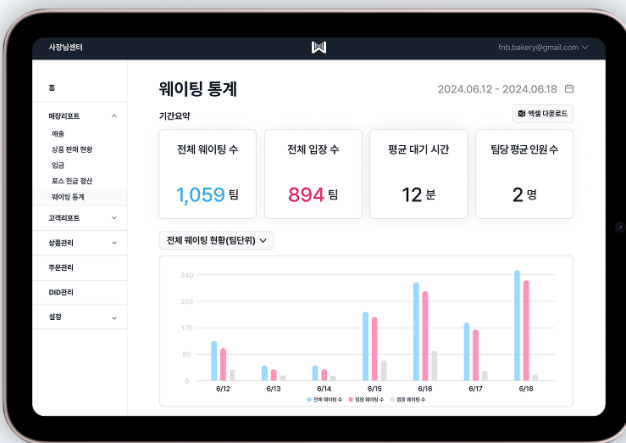
나우웨이팅 | 고객 웨이팅 관리 및 인사이트

별도의 웨이팅 관리 인력 없이 실시간 웨이팅 현황 확인과 원클릭 고객 호출이 가능하며, 일자별 웨이팅 분석 데이터로 매장 운영 인사이트를 제공



원클릭 고객 호출

웨이팅 현황 확인과 고객 호출을 한 번에



웨이팅 고객 데이터 관리

일자별 웨이팅·입장 데이터 자동 집계



고객 인사이트 대시보드

요일·시간대별 웨이팅 추이 분석

나우웨이팅 | 네이버 원격 줄서기 연동

네이버 지도·스마트플레이스에서 대기 현황을 확인하고, 방문 전에 원격 줄서기를 신청

01 네이버에서 매장 검색

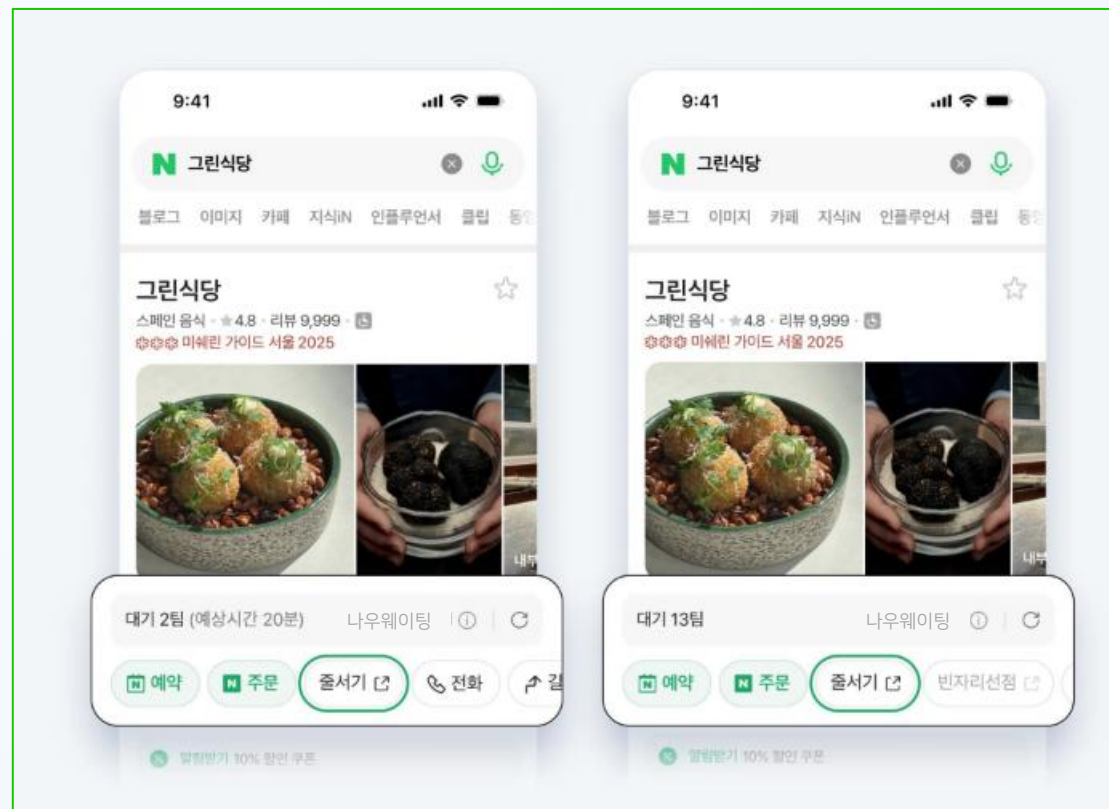
네이버 지도·플레이스 검색 결과에서 매장을 바로 확인

02 실시간 대기 현황 확인

매장 상세에 현재 대기 팀수와 예상 시간이 실시간 노출

03 원격 줄서기 신청

네이버 계정으로 로그인해 방문 전 웨이팅 등록 완료



<나우웨이팅 연동 시 네이버의 원격 줄서기 활성화 화면>

나우웨이팅 | 네이버 예약 통합관리 연동

스마트플레이스 예약 서비스를 연동해, 예약 접수부터 상태 처리까지 나우웨이팅 매니저에서 통합 관리

01 네이버 예약 연동

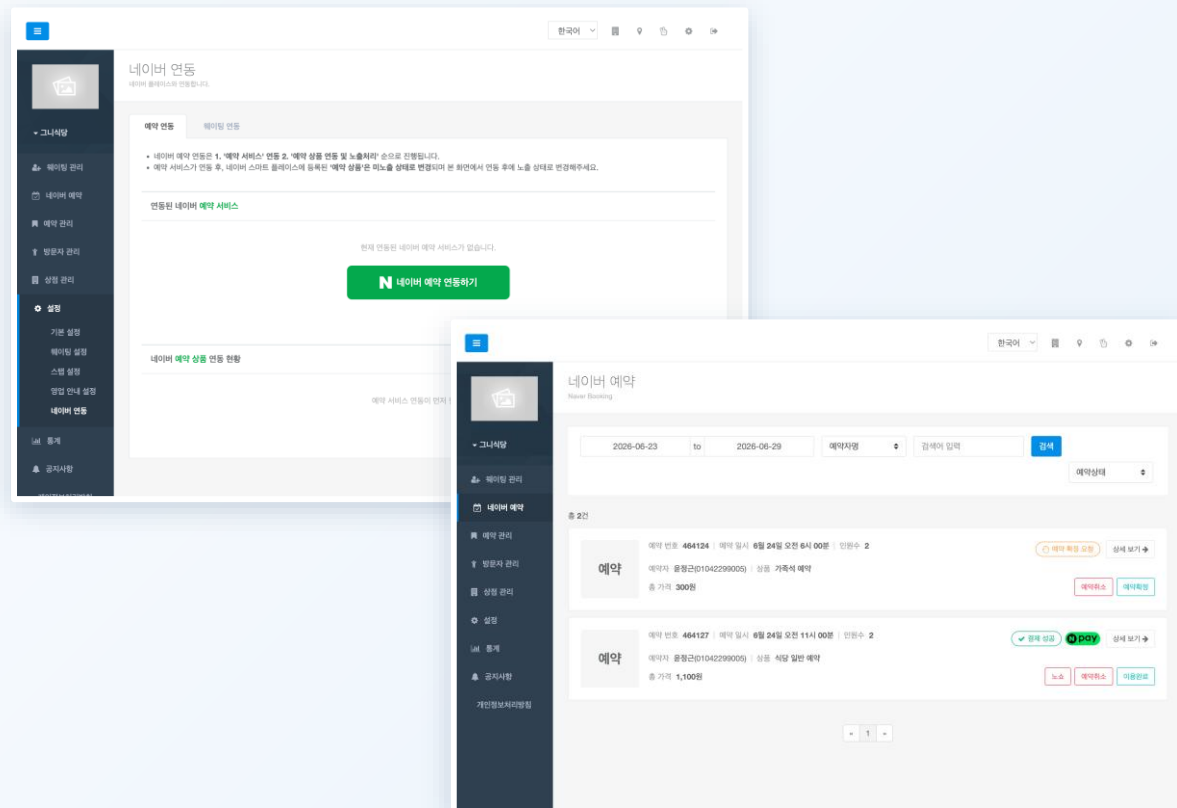
설정 > 네이버 연동에서 예약 서비스와 예약 상품을 선택해 연결

02 예약 자동 수신

네이버에서 발생한 예약·변경 내역이 실시간으로 전송되어 조회

03 상태 통합 처리

확정·이용완료·노쇼·취소 처리 결과가 네이버에 즉시 반영



<나우웨이팅 연동 시 나우웨이팅 시스템의 네이버 예약 관리 화면>

나우웨이팅 | 창구형 스팟 전용 웨이팅 제공

물류, 은행, 병원, 리테일 등 대기열을 스팟, 도크 단위로 관리 — 호출부터 입장까지 한 화면에서 운영

* 도입 업종 및 형태에 따라 비용이 달라질 수 있습니다.

01 호출 장소(도크) 등록

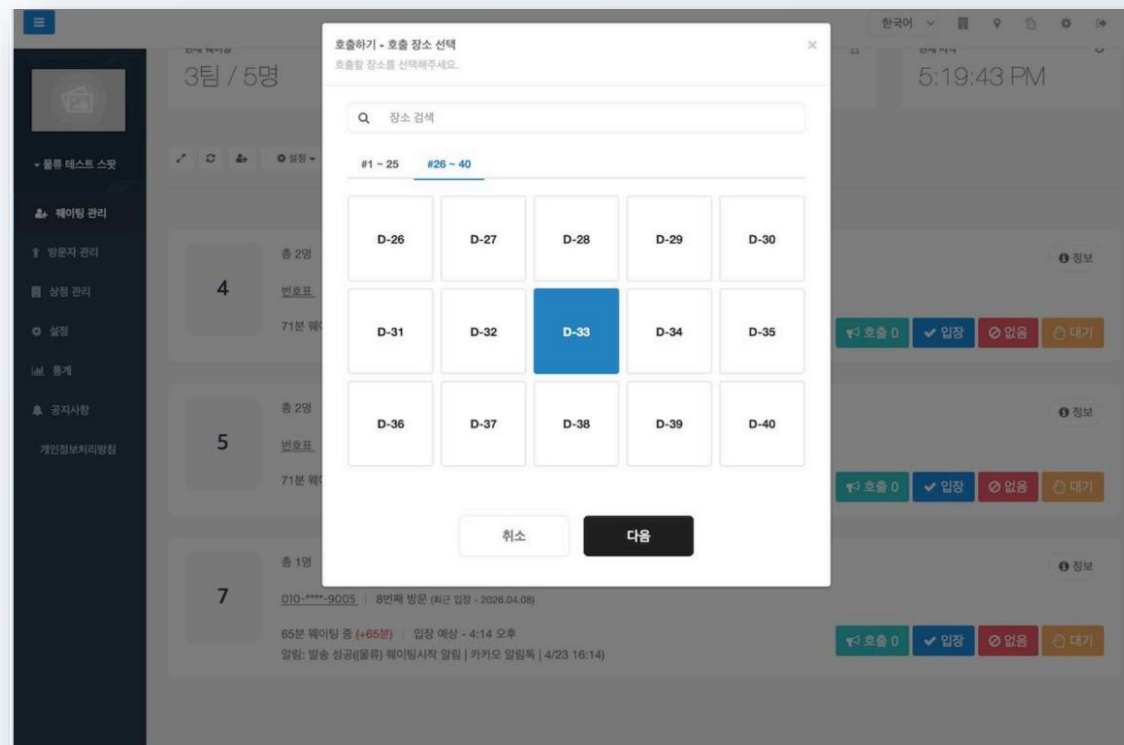
도크를 최대 50개까지 일괄 등록하고 센터 운영에 맞춰 관리

02 도크 지정 호출

웨이팅 카드에서 기사님을 호출할 때 배정 도크를 함께 지정

03 입장 안내 자동화

배정 도크 알림톡 발송·전송 결과 확인, 웨이팅 데이터 다운로드 지원



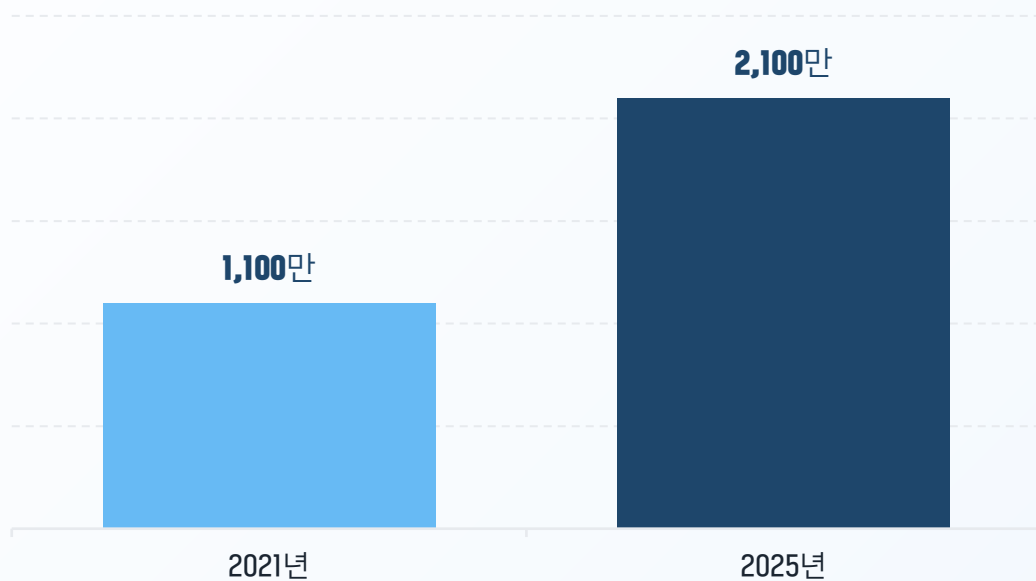
<나우웨이팅 스팟 시스템의 도크 지정 호출 기능 화면>

나우웨이팅 | 누적 고객 및 어카운트



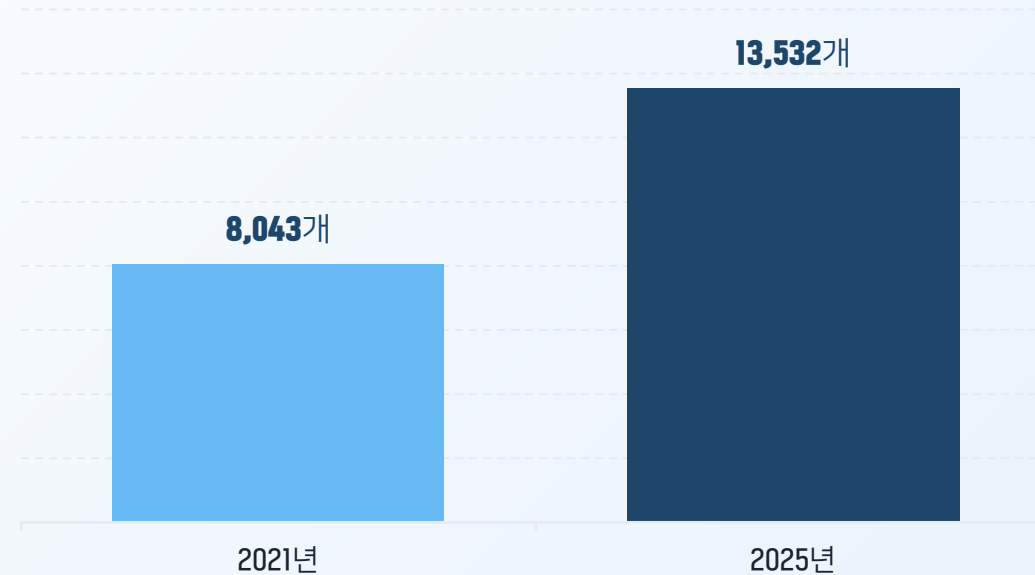
누적 고객 : 2,100만 +

91% 증가



누적 어카운트 : 13,532개

68% 증가



광고 상품

AD PRODUCT

일반 사용자(B2C) 소비자 앱 배너 광고

도도포인트·나우웨이팅 앱을 이용하는 소비자에게 노출되는 배너 광고입니다. 오프라인 광고의 한계를 보완해 정확한 타겟에게 반복 노출·쿠폰 삽입이 가능하며, 신규 고객 유입에 효과적입니다.



고객 접점 극대화

결제·대기 과정에서 노출돼 매장 카테고리 접점이 높은 고객에게 효과적



정확한 타겟

성별·연령·방문 요일 등 고객 데이터 기반으로 광고 규모 제안



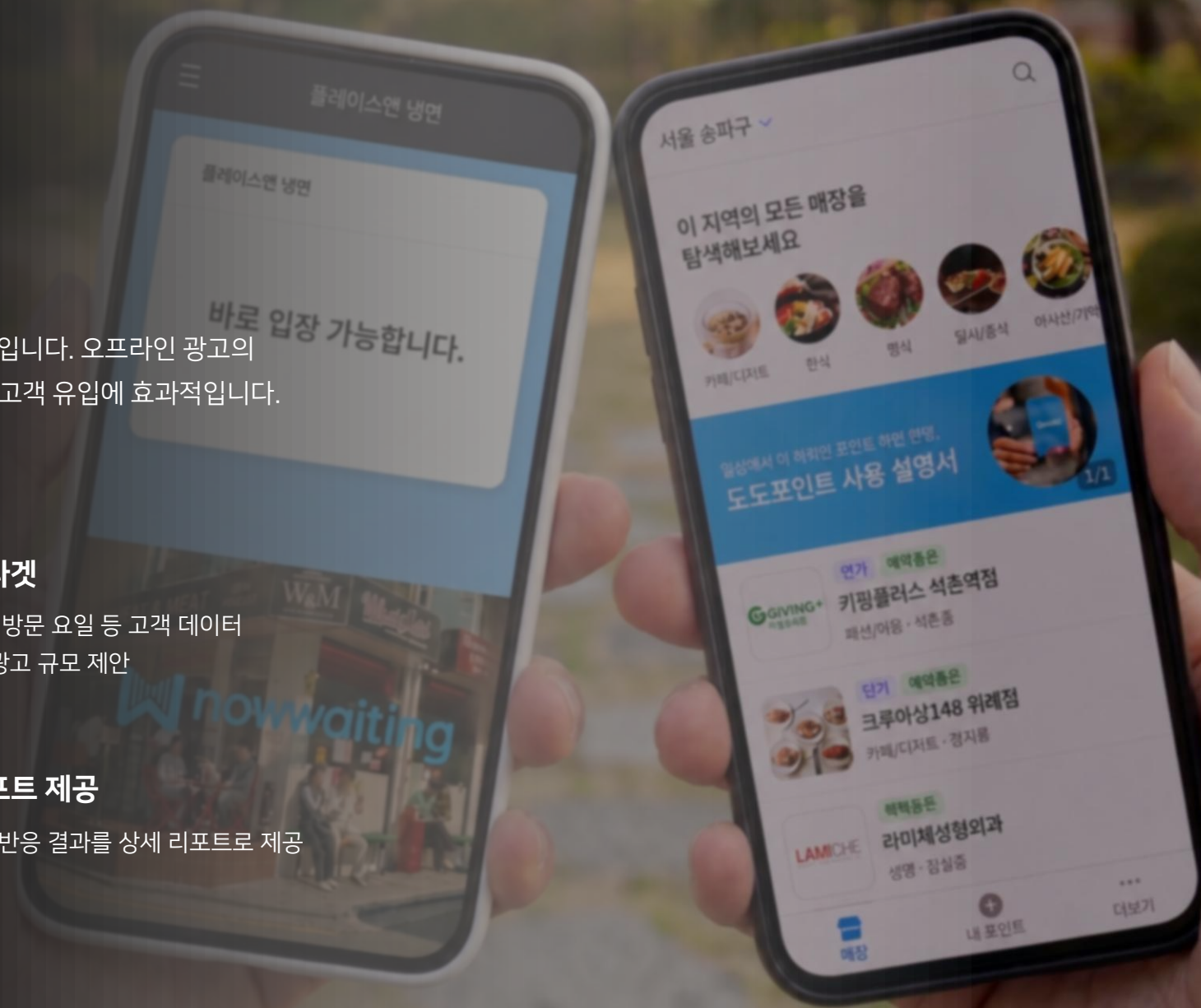
디지털 지역광고

지역·영업 시간·장소 연계에 따라 콘텐츠를 달리 노출



성과 리포트 제공

광고 노출·반응 결과를 상세 리포트로 제공



코어 솔루션 | 도입 절차

01

영업 담당자 상담

홈페이지 상담문의
내역 기반 전문가의
맞춤 상담 진행

02

서비스 가입(계약)

상담 내용을 토대로
계약 형태 확인 후
가입 및 계약 진행

03

제반 사항 확인

태블릿, 거치대 등
서비스 진행에 필요한
부대 서비스 및 제반
필요 유무 확인

04

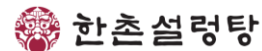
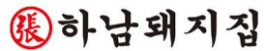
설치(+교육 진행)

업장 상황과 일정에 따른
설치 및 교육 진행
(방문 설치, 비대면 설치 등)

*영업일 기준 : 3-7일 내외 소요



코어 솔루션 | 주요 파트너사



03

PART. 03

액티브 솔루션 소개

Our Active Solution

네이버의 자회사, 플레이스앤은 액티브 솔루션의 안정적인 도입과 세팅을 지원하며
솔루션 확장 · 활성화를 이끌고 있습니다.

N 예약

pay connect

connect+ order

액티브 솔루션 | 네이버 예약

N 예약

언제, 어디서나 예약은 네이버 예약

네이버 예약 건을 실시간으로 수신해 예약과 웨이팅을 한 화면에서 관리하고, 확정·이용완료·취소 처리와 고객 알림까지 자동으로 연동합니다.



간편한 예약 접수

네이버 예약 건 실시간 자동 수신
스마트플레이스 예약 상품 단위 연동



예약 데이터 통합

예약·웨이팅을 한 화면에서 조회
방문 이력 기반 고객 관리



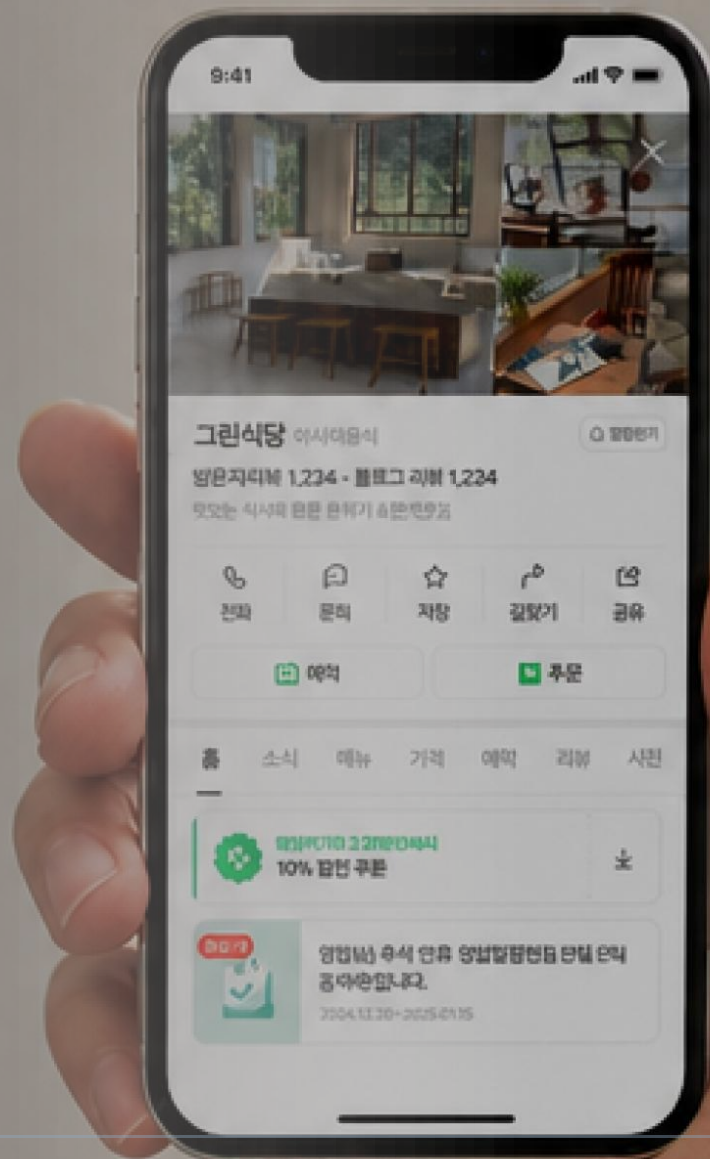
운영 효율 개선

확정·이용완료·노쇼·취소 원클릭 처리
처리 결과가 네이버에 즉시 반영



고객 알림 자동화

네이버 알림 메시지 자동 발송
별도 발송 설정·추가 비용 없음



액티브 솔루션 | 네이버페이 커넥트



손님을 부르는 가장 확실한 기술

기존 단말기 교체 없이 네이버페이·카카오·간편결제 등 모든 결제 수단을 지원하고,
결제 직후 리뷰 연결로 검색 노출과 매장 신뢰도를 함께 높입니다.



모든 결제 수단 지원

네이버·카카오·토스페이 등 간편결제
신용카드, 삼성·애플페이, 해외 결제까지



기존 단말기 그대로

POS 교체 없이 기능 업그레이드
인프라 부담 없는 빠른 현장 도입



결제 후 리뷰 연결

결제 직후 리뷰 작성으로 자연 연결
리뷰 참여율·매장 신뢰도 상승



검색 노출 개선

결제 데이터 기반 검색 경쟁력 강화
기존 수수료 유지, 추가 비용 없음

액티브 솔루션 | 커넥트플러스 오더

connect+ order

QR오더 하나로, 주문부터 리뷰까지

손님이 테이블 QR을 스캔해 직접 주문하면 포스에 자동 입력되어, 피크타임에도 주문이 밀리지 않습니다.
네이버 플레이스 쿠폰·리뷰까지 이어져 '발견 → 주문 → 재방문' 흐름을 만듭니다.



QR 스캔 한 번으로 주문

앱 설치 없이 QR 스캔 → 모바일 메뉴 주문
네이버 간편 로그인 또는 비회원 주문 가능



포스로 주문 자동 입력

주문서 자동 출력 · POS 매출 통합 관리
주문 오류 없이 후불 결제 그대로 운영



네이버 쿠폰 · 리뷰 연결

플레이스 쿠폰 적용, 영수증 없이 간편 리뷰
리뷰 누적으로 플레이스 검색 노출 강화



신청부터 운영까지 간편

포스 또는 스마트플레이스에서 바로 신청
QR 수령 · 테이블 연결 후 운영 시작



Thank you

오프라인 공간의 혁신과 성장, 플레이스앤이 함께합니다.

주소 서울 서초구 서초대로74길 45 (서초동, 엔데버타워)
대표 메일 placensolution@placen.co.kr
사이트 placen.co.kr · dodopoint.com · nowwaiting.co.kr

[솔루션 도입 문의]
클릭 및 스캔

